Angebot für Grundschulen

Richtig essen, Werbung vergessen

Hintergrund

Kinder sind kaufkräftige Kunden von heute und morgen. Das wissen auch die Werbe- und Marketing-experten. Das Angebot von Lebensmitteln speziell für Kinder, so genannten Kinderlebensmitteln, hat sich in den letzten Jahren vervielfacht. Die besondere Gestaltung der Verpackung, Aufkleber und Sammelfiguren machen die Lebensmittel für Kinder interessant.

Zielgruppe

Klassenstufen: Ende 2. Klasse bis 5. Klasse
Wichtig: Kinder müssen schreiben und lesen können

Zielsetzung

Mit diesem Angebot soll Grundschulkindern vermittelt werden, dass gesundes Essen und Trinken ganz einfach ist und gut schmeckt, und dass Milchriegel, Obstzwerge und andere Kinderlebensmittel unnötig und teuer sind. Darüber hinaus trägt das Projekt zu Sinnesschulung der Kinder bei.

Konzept

An sechs Stationen sind viele kleine Aufgaben rund um das Thema Essen und Trinken zu lösen. Mit allen Sinnen werden die Lebensmittel dabei von den Kindern erforscht. Das Projekt wird in drei Schwierigkeitsstufen angeboten. Die höchste Schwierigkeitsstufe beinhaltet folgende Aufgaben:

→ **Tisch 1: Riechen**
Erkennen von Lebensmitteln am Geruch, sowie Vergleichen von Gerüchen natürlicher und aroma-tisierter Lebensmittel

→ **Tisch 2: Schmecken**
Probieren verschiedener Lebensmittel und Zuordnen zu den vier Grundgeschmacksarten, Be-schäftigung mit Inhaltsstoffen und Preisen von Kindermilchprodukten

→ **Tisch 3: Sehen**
Erkennen von Zucker- und Fruchtgehalten verschiedener Getränke

→ **Tisch 4: Fühlen**
Ertasten von Obst und Gemüse, Umgang mit dem Saisonkalender

→ **Tisch 5: Hören**
Erkennen von Müslizutaten anhand ihrer Schüttelgeräusche,
Vergleich des Zuckergehaltes verschiedener Frühstücksflocken

→ **Tisch 6**
Unterscheidung von Getreidearten, Herstellen von Vollkornschrot und Vergleich mit Weißmehl

Die Aufgabenstellungen werden im Anschluss an den Stationsbetrieb ausgewertet, wobei besonders darauf eingegangen wird, mit welchen Werbetricks Kinderlebensmittel verkauft werden.

Voraussetzungen

6 Tischgruppen á 2 Tische und je 4-5 Stühle

Zeitbedarf

2 Unterrichtstunden

Kosten

40 €

Kontakt

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an die:

Verbraucherzentrale M-V e.V.
Strandstraße 98
18055 Rostock

Tel.: (03 81) 208 70 17
Fax: (03 81) 208 70 30
E-Mail: ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu

Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt

Gefördert durch:
Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Stand: Juni 2018
(Fotos: VZMV e.V.)