



Angebot für Berufliche Schulen und
Bildungsträger

Trendgetränke-

Was ist dran, was ist drin?

Hintergrund

Das Angebot an sogenannten Trendgetränken wie Energy-Drinks, Sport- und „Gesundheitsdrinks“ sowie Alcopops wächst ständig.

Die Mixturen enthalten werbewirksame Substanzen wie Vitamine, Guarana, Taurin, DHA oder Sauerstoff, daneben Zucker und andere Süßungsmittel sowie verschiedene Zusatzstoffe. Sie versprechen mehr als ein herkömmlicher Durstlöscher: mehr Fitness, mehr Fun, mehr Energy.

Zielgruppe

junge Erwachsene

Zielsetzung

Die Jugendlichen sollen für einen kritischen Umgang mit diesen „viel versprechenden“ Getränken sensibilisiert werden. An vier „Bars“ werden die Themen Werbung, Inhaltsstoffe und Verpackung lebensnah und interaktiv vermittelt und gleichzeitig Handlungsalternativen aufgezeigt.

Das „Bar“- Konzept

→ Die Kost-Bar

Blindverkostung von Getränken
sowie Herstellung eines
„eigenen“ gesunden Mixgetränkes



→ Die Denk-Bar

Vergleich und Bewertung der Inhaltsstoffe
von Trendgetränken und selbst ge-
mischten Getränken



→ Die Wunder-Bar

Analyse der Werbung für Trendgetränke und
Gestaltung eines eigenen Plakates mit Namen
und Slogan für ein selbst gemixtes gesundes Getränk





- **Die Nutz-Bar**
Bewertung von Getränkeverpackungen nach ihren Umwelt- und Gebrauchseigenschaften

- **Die Vorzeig-Bar**
Präsentation der Gruppenarbeiten aus den einzelnen Bars, insbesondere der selbst gemixten Getränke und Ergebnisse aus der „Wunder-Bar“

Voraussetzungen

Erdgeschoss oder am Fahrstuhl, 5 Tischgruppen á 2-3 Tische und je 4-5 Stühle, Abwaschmöglichkeit im Raum oder in der Nähe

Zeitbedarf

3 Unterrichtsstunden

Kosten

60,00 €

Kontakt

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an die:

Verbraucherzentrale M-V e.V.
Strandstraße 98
18055 Rostock

Tel.: (03 81) 208 70 17

Fax: (03 81) 208 70 30

E-Mail: ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu



Ministerium für
Landwirtschaft und Umwelt

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Stand: Juni 2018
(Fotos: VZMV e.V.)