



Foto: vzm

## **Angebot für Infostände**

**auf Gesundheits- und Aktionstagen  
in Schulen, für Bildungsträger,  
Kommunen, Vereine und  
Institutionen**

### **Hintergrund**

Kommunen, Vereine, Bildungseinrichtungen und Unternehmen setzen bei der Gestaltung von Gesundheitstagen oder anderen Aktionstagen auf ein breites Spektrum an Partnern, um Besuchern bzw. Mitarbeitern verschiedene Themenfelder zu präsentieren.

Die Verbraucherzentrale besetzt mit dem Thema „Verbraucherschutz beim Lebensmitteleinkauf“ ein alltagsrelevantes, für alle Altersgruppen wichtiges Themenfeld.

Anhand verschiedener Produktausstellungen und individueller Beratungsgespräche erhalten Verbraucher einen Einblick zu Werbestrategien der Lebensmittelhersteller und werden über rechtliche Regelungen zur Lebensmittelkennzeichnung informiert.

### **Zielgruppe**

Erwachsene, Jugendliche und Kinder

### **Zielsetzung**

Ziel ist die Förderung von Konsumkompetenzen. Die Verbraucher erhalten Kenntnisse über Lebensmittelkennzeichnung sowie über Werbestrategien von Herstellern und Händlern, um so Kaufentscheidungen bewusst und informiert treffen zu können.

### **Angebot**

#### **Informationsstand**

Produktausstellungen verdeutlichen verbraucherrelevante Themen. Sie werden erstellt nach:

- **Produktgruppen**,  
z.B. Funktionelle Lebensmittel (Lebensmittel mit einem beworbenen gesundheitlichen Zusatznutzen); Kinderlebensmittel; vegetarische und vegane Lebensmittel - Siegelwirrwarr
- **Kennzeichnungselementen**,  
z.B. Nährwert-, Allergenkennzeichnung oder
- **Zielgruppen**,  
z.B. Kinder oder Sportler.



Foto: vzm

## **Vorträge**

Themenbezogen können Vorträge das Angebot abrunden.

### **Lebensmittelklarheit – Was Verbraucher beim Einkauf wissen sollten**

- Die wichtigsten Elemente der Lebensmittelkennzeichnung
- Irreführung und Täuschung beim Lebensmitteleinkauf aus dem Weg gehen
- Wie kann man die Qualität von Lebensmittel einschätzen?

### **Funktionelle Lebensmittel – Ist Gesundheit käuflich?**

- Werbung mit Gesundheitsversprechen
- Sinn und Unsinn von angereicherten Lebensmitteln (z.B. Säfte mit Vitaminzusatz) und Nahrungsergänzungsmitteln erkennen
- Superfood – alles super?

### **Moderne Getränke – Fitness, Wellness, Energy?**

- Werbung und Wirklichkeit moderner Getränke
- Zutaten und Nährwerte einschätzen
- Was sind gute Durstlöscher?

### **Fett- und Zuckerfalle Supermarkt – Nährwertwerbung und Nährwertkennzeichnung**

- Versteckte Fette und Zucker in Lebensmitteln
- Die Nährwertkennzeichnung verstehen
- Wie erkennt man fett- und zuckerarme Alternativen?

### **Klartext Nahrungsergänzung – Sinn und Unsinn von Nahrungsergänzungsmitteln**

- Unterschied zwischen Nahrungsergänzungsmitteln und Arzneimitteln
- Werbung kritisch hinterfragen
- Wann können Nahrungsergänzungsmittel sinnvoll sein und worauf sollte man bei der Auswahl achten?

### **Gesund ernährt von Anfang an – Das brauchen Säuglinge und Kleinkinder**

- Kriterien für die Auswahl von Säuglingsmilchnahrung
- Beikost – Fertigbrei oder selbstgekocht?
- Wie sinnvoll sind spezielle Lebensmittel für Kleinkinder?

### **Schön verpackt, um welchen Preis?**

- Wissenswertes im Umgang mit Lebensmittelverpackungen
- Vor- und Nachteile der verschiedenen Verpackungsmaterialien
- Wie verwendet man Verpackungen im Haushalt sachgemäß?

## **Voraussetzungen**

Informationsstand: 2-3 Tische,  
Platz für Roll-ups und Präsentationswand

## **Zeitbedarf**

Nach Vereinbarung

## **Kosten**

ab 20 € pro Stunde

## **Kontakt**

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an die:

Verbraucherzentrale M-V e.V.

18055 Rostock  
Tel.: (03 81) 208 70 17  
Fax: (03 81) 208 70 30  
E-Mail: [ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu](mailto:ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu)



Ministerium für  
Landwirtschaft und Umwelt

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Stand: September 2018