



Foto: VZMV e.V.

Angebot für weiterführende allgemein-
bildende Schulen

Einkaufsrallye

Das Supermarktspiel

Hintergrund

Um die Alltagsaufgabe „Lebensmitteleinkauf“ zu bewältigen, müssen Mahlzeiten geplant, Lebensmittel eingekauft, gelagert und diese zubereitet werden. Ein frühzeitiges Heranführen an diese Themen wird in der heutigen Konsumwelt immer wichtiger.

Im Supermarkt lauern allerlei Tricks und Fallen, die es zu kennen gilt. Zudem ist Werbung allgegenwärtig und verführt zum Kauf.

Zielgruppe

Klassenstufen 5 und 6 (**max. 18 Schüler**)

Zielsetzung

Die Schüler lernen den Aufbau und die verschiedenen Abteilungen eines Supermarktes kennen und erfahren dabei Wissenswertes über die einzelnen Lebensmittelgruppen. Sie erwerben erste Grundlagen einer Konsumkompetenz.

Konzept

Zur Erhöhung der Aufmerksamkeit und der Konzentration wurde die Form eines Spiels gewählt. Eingeteilt in maximal 5 Mannschaften treten bis zu 20 Kinder gegeneinander zur Einkaufsrallye durch den Supermarkt an. Jede Mannschaft erhält vor Beginn des Spiels einen Einkaufszettel. Auf ihrem Weg über das Spielfeld gilt es Fragen zu beantworten, um so an die gewünschten Lebensmittel zu gelangen.

Die Mannschaft, die den Parcours durch den Supermarkt als erste bewältigt und dabei noch alle Lebensmittel vom Einkaufszettel eingesammelt hat, ist die Siegermannschaft.

Voraussetzungen

zusammenhängende Tischfläche ca. 3 mal 3 Meter, Stühle

Zeitbedarf

2 Unterrichtsstunden

Kosten

40 €

Kontakt

Bei Interesse oder Fragen wenden Sie sich bitte an die:

Verbraucherzentrale M-V e.V.
Strandstraße 98
18055 Rostock

Tel.: (03 81) 208 70 17
Fax : (03 81) 208 70 30
E-Mail: ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu



Ministerium für
Landwirtschaft und Umwelt

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Stand: September 2018