



Angebot für Kindertageseinrichtungen

Kleine Kinder- große Gewinne

Hintergrund

Kinder sind kaufkräftige Kunden von heute und morgen. Das wissen auch die Werbe- und Marketingexperten. Das Angebot von Lebensmitteln speziell für Kinder, so genannten Kinderlebensmitteln, hat sich in den letzten Jahren vervielfacht. Die besondere Gestaltung der Verpackung, Aufkleber und Sammelfiguren machen die Lebensmittel für Kinder interessant. Eltern werden mit der Extra-Portion Gesundheit zum Kauf der vermeintlich gesunden Kost verleitet.

Eltern haben es oft nicht leicht, hier den Überblick zu behalten und ihren Kindern täglich eine gesunde, ausgewogene Kost auf den Tisch zu bringen. Um Hilfe und Anregungen zu geben, bietet die Verbraucherzentrale einen Vortrag für Eltern von Kindergartenkindern oder Hortkindern an.

Zielgruppe

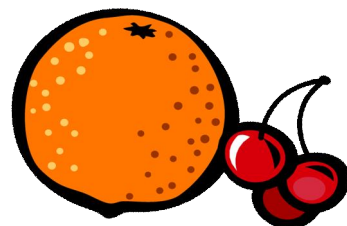
Eltern von Kita-Kindern und Hortkindern

Zielsetzung

Ziel des Vortrages ist es, den Eltern Wissen und Kompetenz hinsichtlich eine gesundheitsfördernden Verpflegung von Kindern zu vermitteln.

Inhalt

Im ersten Teil des Vortrages werden Werbung und Wirklichkeit für Kinderlebensmittel verschiedener Produktgruppen näher beleuchtet. Im zweiten Teil wird mithilfe der Ernährungspyramide aufgezeigt, was wirklich wichtig ist für eine gesunde Kinderernährung und wie man sie praktisch umsetzen kann.



Zeitbedarf

1 bis 2 Stunden

Kosten

30 € pro Stunde

Kontakt

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an die:

Verbraucherzentrale M-V e.V.
Strandstraße 98
18055 Rostock

Tel.: (03 81) 208 70 17
Fax: (03 81) 208 70 30
E-Mail: ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu



Ministerium für
Landwirtschaft und Umwelt

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Stand: September 2018