



## Angebot für Grundschulen

# *Richtig essen, Werbung vergessen*

### Hintergrund

Kinder sind kaufkräftige Kunden von heute und morgen. Das wissen auch die Werbe- und Marketingexperten. Das Angebot von Lebensmitteln speziell für Kinder, so genannten Kinderlebensmitteln, hat sich in den letzten Jahren vervielfacht. Die besondere Gestaltung der Verpackung, Aufkleber und Sammelfiguren machen die Lebensmittel für Kinder interessant.

### Zielgruppe

Klassenstufen: Ende 2. Klasse bis 5. Klasse

**Wichtig: Kinder müssen schreiben und lesen können**

### Zielsetzung

Mit diesem Angebot soll Grundschulkindern vermittelt werden, dass gesundes Essen und Trinken ganz einfach ist und gut schmeckt, und dass Milchriegel, Obstzwerge und andere Kinderlebensmittel unnötig und teuer sind. Darüber hinaus trägt das Projekt zu Sinnesschulung der Kinder bei.

### Konzept

An sechs Stationen sind viele kleine Aufgaben rund um das Thema Essen und Trinken zu lösen. Mit allen Sinnen werden die Lebensmittel dabei von den Kindern erforscht. Das Projekt wird in drei Schwierigkeitsstufen angeboten. Die höchste Schwierigkeitsstufe beinhaltet folgende Aufgaben:

→ **Tisch 1: Riechen**

Erkennen von Lebensmitteln am Geruch, sowie Vergleichen von Gerüchen natürlicher und aromatisierter Lebensmittel

→ **Tisch 2: Schmecken**

Probieren verschiedener Lebensmittel und Zuordnen zu den vier Grundgeschmacksarten, Beschäftigung mit Inhaltsstoffen und Preisen von Kindermilchprodukten



→ **Tisch 3: Sehen**

Erkennen von Zucker- und Fruchtgehalten verschiedener Getränke

→ **Tisch 4: Fühlen**

Ertasten von Obst und Gemüse, Umgang mit dem Saisonkalender

→ **Tisch 5: Hören**

Erkennen von Müslizutaten anhand ihrer Schüttelgeräusche, Vergleich des Zuckergehaltes verschiedener Frühstücksflocken

→ **Tisch 6**

Unterscheidung von Getreidearten, Herstellen  
von Vollkornschrot und Vergleich mit Weißmehl

Die Aufgabenstellungen werden im Anschluss an den Stationsbetrieb  
ausgewertet, wobei besonders darauf eingegangen wird, mit welchen  
Werbetricks Kinderlebensmittel verkauft werden.



**Voraussetzungen**

6 Tischgruppen á 2 Tische und je 4-5 Stühle

**Zeitbedarf**

2 Unterrichtsstunden

**Kosten**

40 €

**Kontakt**

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an die:

Verbraucherzentrale M-V e.V.  
Strandstraße 98  
18055 Rostock

Tel.: (03 81) 208 70 17  
Fax: (03 81) 208 70 30  
E-Mail: [ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu](mailto:ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu)



Ministerium für  
Landwirtschaft und Umwelt

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Stand: September 2018  
(Fotos: VZMV e.V.)