



Angebot für weiterführende allgemeinbildende Schulen

Talking Food

Wissen, was auf den Tisch kommt

Hintergrund

Das Lebensmittel-Angebot ist riesig – die Entscheidung für das richtige Produkt oft schwer. Mit Werbesprüchen und entsprechender Gestaltung der Verpackung wollen Lebensmittelhersteller mit ihren Produkten überzeugen. Auch Supermärkte haben ihre Strategien, um Verbraucher beim Einkauf zu verführen. Auf der anderen Seite gibt es eine Reihe von Informationen, die auf Lebensmittelverpackung nicht fehlen dürfen. Sie geben zum Beispiel Auskunft über die Zusammensetzung der Lebensmittel und entkräften so manchen Werbespruch.

Zielgruppe

Klassenstufen 7 bis 10

Zielsetzung

Ziel ist die Förderung von Konsumkompetenzen. Die Jugendlichen sollen Kenntnisse über Lebensmittelkennzeichnung sowie über Werbestrategien von Herstellern und Händlern erwerben, um so informiert Kaufentscheidungen treffen zu können.

Konzept

Theorie:

Die Jugendlichen erfahren, was die Kennzeichnung über die Lebensmittel verrät. Außerdem werden Werbestrategien der Hersteller kritisch hinterfragt.

Zutaten: Weizenmehl, Waldbeeren-Fruchtzubereitung (Zucker, 8% Erdbeeren, 8% Himbeeren, 4% Heidelbeeren, Palmöl gehärtet, Verdickungsmittel: E 440, E 407, Farbstoffe: E 102, E 122, E 133, Konservierungsstoff: E 202, Aroma), Palmöl gehärtet, Zucker, modifizierte Maisstärke, Vollmilchpulver, Eipulver, Backtriebmittel: E 503, E 500, Speisesalz, Emulgator: E 472e, Aroma.

Praxis:



In einem Supermarkt wird das erworbene Wissen angewendet. Dabei nehmen die Schüler mit Hilfe eines Fragebogens verschiedene Lebensmittel genauer unter die Lupe. Ob Inhaltsstoffe, Mindesthaltbarkeitsdatum, Herkunft oder Grundpreis – diese Angaben gilt es auf Produkten bzw. am Regal zu finden. Außerdem entdecken die Schüler, mit welchen Verkaufstricks die Supermärkte Kunden zum Kauf anregen wollen.

Foto:VZMVe.V.

Voraussetzungen

1 Klassenraum, weiße Wand, Stromanschluss
Genehmigung einer nahegelegenen Einkaufsstätte zur Durchführung des praktischen Teils
(Dauer ca. 30 min)

Zeitbedarf

3 Unterrichtsstunden

Kosten

60 €

Kontakt

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an die:

Verbraucherzentrale M-V e.V.
Strandstraße 98
18055 Rostock

Tel.: (03 81) 208 70 17
Fax: (03 81) 208 70 30
E-Mail: ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu



Ministerium für
Landwirtschaft und Umwelt

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Stand: September 2018