



Angebot für Berufliche Schulen und  
Bildungsträger

## Talking Food

Wissen, was auf den Tisch kommt

### Hintergrund

Das Lebensmittel-Angebot ist riesig – die Entscheidung für das richtige Produkt oft schwer. Mit Werbesprüchen und entsprechender Gestaltung der Verpackung wollen Lebensmittelhersteller mit ihren Produkten überzeugen. Auch Supermärkte haben ihre Strategien, um Verbraucher beim Einkauf zu verführen. Auf der anderen Seite gibt es eine Reihe von Informationen, die auf Lebensmittelverpackung nicht fehlen dürfen. Sie geben zum Beispiel Auskunft über die Zusammensetzung der Lebensmittel und entkräften so manchen Werbespruch.

### Zielgruppe

junge Erwachsene

### Zielsetzung

Ziel ist die Förderung von Konsumkompetenzen. Die Jugendlichen sollen Kenntnisse über Lebensmittelkennzeichnung sowie über Werbestrategien von Herstellern und Händlern erwerben, um so informiert Kaufentscheidungen treffen zu können.

### Konzept

#### **Theorie:**

Die Jugendlichen erfahren, was die Kennzeichnung über die Lebensmittel verrät. Außerdem werden Werbestrategien der Hersteller kritisch hinterfragt.

**Zutaten:** Weizenmehl, Waldbeeren-Fruchtzubereitung (Zucker, 8% Erdbeeren, 8% Himbeeren, 4% Heidelbeeren, Palmöl gehärtet, Verdickungsmittel: E 440, E 407, Farbstoffe: E 102, E 122, E 133, Konservierungsstoff: E 202, Aroma), Palmöl gehärtet, Zucker, modifizierte Maisstärke, Vollmilchpulver, Eipulver, Backtriebmittel: E 503, E 500, Speisesalz, Emulgator: E 472e, Aroma.

#### **Praxis:**



In einem Supermarkt wird das erworbene Wissen angewendet. Dabei nehmen die Schüler mit Hilfe eines Fragebogens verschiedene Lebensmittel genauer unter die Lupe. Ob Inhaltsstoffe, Mindesthaltbarkeitsdatum, Herkunft oder Grundpreis – diese Angaben gilt es auf Produkten bzw. am Regal zu finden. Außerdem entdecken die Jugendlichen, mit welchen Verkaufstricks die Supermärkte Kunden zum Kauf anregen wollen.

Foto:VZMVe.V.

## **Voraussetzungen**

1 Raum, helle Wand, Stromanschluss  
Genehmigung einer nahegelegenen Einkaufsstätte zur Durchführung des praktischen Teils  
(Dauer ca. 30 min)

## **Zeitbedarf**

3 Unterrichtsstunden

## **Kosten**

60,00 €

## **Kontakt**

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an die:

Verbraucherzentrale M-V e.V.  
Strandstraße 98  
18055 Rostock

Tel.: (03 81) 208 70 17  
Fax: (03 81) 208 70 30  
E-Mail: [ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu](mailto:ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu)



Ministerium für  
Landwirtschaft und Umwelt

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Stand: September 2018