

Angebot für weiterführende allgemeinbildende Schulen

RICHTIG ESSEN - WERBUNG VERGESSEN

LEBENSMITTEL MIT ALLEN SINNEN ERFAHREN



Foto: yurymaging / Fotolia



HINTERGRUND

Kinder sind kaufkräftige Kunden von heute und morgen. Das wissen auch die Werbe- und Marketingexperten. Das Angebot von Lebensmitteln speziell für Kinder, so genannten Kinderlebensmitteln, hat sich in den letzten Jahren vervielfacht. Die besondere Gestaltung der Verpackung, Aufkleber und Comicfiguren machen die Lebensmittel für Kinder interessant.



ZIELGRUPPE

Klassenstufen 5 und 6



ZIELSETZUNG

Die Schüler

- lernen, dass gesundes Essen und Trinken ganz einfach ist
- erfahren, dass Milchriegel, Obstquetschies und andere Kinderlebensmittel unnötig und teuer sind
- erkennen, dass wichtige Informationen auf der Verpackung stehen, zum Beispiel die Zutatenliste



KONZEPT

An sechs Stationen sind viele kleine Aufgaben rund um das Thema Essen und Trinken zu lösen. Mit allen Sinnen werden die Lebensmittel dabei von den Kindern erforscht. Das Projekt wird in drei Schwierigkeitsstufen angeboten. Die Aufgabenstellungen werden im Anschluss an den Stationsbetrieb ausgewertet, wobei besonders darauf eingegangen wird, mit welchen Werbetricks Kinderlebensmittel verkauft werden.

Station 1: Riechen

Erkennen von Lebensmitteln am Geruch; Vergleichen von Gerüchen natürlicher und aromatisierter Lebensmittel

Station 2: Schmecken

Probieren verschiedener Lebensmittel und Zuordnen zu den vier Grundgeschmacksarten; Beschäftigung mit Inhaltsstoffen und Preisen von Kindermilchprodukten

Station 3: Sehen

Erkennen von Zucker- und Fruchtgehalten verschiedener Getränke



Foto: VZ MV

Station 4: Fühlen

Ertasten von Obst und Gemüse; Nutzen eines Saisonkalenders

Station 5: Hören

Erkennen von Müslizutaten anhand ihrer Schüttelgeräusche; Vergleichen des Zuckergehaltes verschiedener Frühstücksflocken

Station 6

Unterscheiden von Getreidearten; Herstellen von Vollkornschrot und Vergleichen mit Weißmehl



Foto: VZ MV



ZEITBEDARF

2 Unterrichtsstunden

VORAUSSETZUNGEN

Raum im Erdgeschoss oder am Fahrstuhl
6 Tischgruppen á 2 Tische und je 4-5 Stühle



KOSTEN

40,00 €

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an:

Verbraucherzentrale M-V e.V. | Fachbereich Lebensmittel und Ernährung | Strandstraße 98 | 18055 Rostock
Tel.: (03 81) 208 70 17 | E-Mail: ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu



Ministerium für
Landwirtschaft und Umwelt

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages