

Angebot für Berufliche Schulen und Bildungsträger

## TALKING FOOD

### WISSEN, WAS AUF DEN TISCH KOMMT



Foto: Eisenhans/Fotolia



#### HINTERGRUND

Das Lebensmittelangebot ist groß – die Kaufentscheidung oft nicht leicht. Mit Werbesprüchen und ansprechender Gestaltung ihrer Produkte wollen Lebensmittelhersteller überzeugen. Auch Supermärkte haben ihre Strategien, um Verbraucher beim Einkauf zu verführen. Auf der anderen Seite gibt es eine Reihe von Informationen, die auf Lebensmittelverpackung nicht fehlen dürfen. Sie geben zum Beispiel Auskunft über die Zusammensetzung der Lebensmittel, deren Haltbarkeit und Nährwerte.



#### ZIELGRUPPE

junge Erwachsene und Teilnehmer von Bildungsmaßnahmen



#### ZIELSETZUNG

Die Teilnehmer

- erwerben Kenntnisse zur Lebensmittelkennzeichnung
- lernen Werbestrategien von Herstellern und Händlern kennen
- erwerben erste Grundlagen einer Konsumkompetenz für den Lebensmitteleinkauf



#### KONZEPT

In einer **Einführung** erfahren die Teilnehmer, welche Informationen auf einer Lebensmittelverpackung stehen müssen und wie sie Werbung und Kennzeichnung unterscheiden können.

Durchschnittliche Nährwerte			
	Je 100 g	1 Stück (13,4 g)**	% (15,4 g)
Brennwert	1819 kJ / 433 kcal	744 kJ / 58 kcal	3%
Fett	14,5 g	1,9 g	4%
- davon gesättigte Fettsäuren	6,6 g	0,9 g	3%
Kohlenhydrate	62,1 g	0,7 g	<1%
- davon Zucker	5,5 g	1,5 g	3%
Eiweiß	11,0 g	0,76 g	1%

\*\* einen durchschnittlichen Erzeugnisportionen = 1 Stück / enthält 18 P.

Foto: maho/Fotolia



Foto: VZ MV

In einem **Supermarkt** wird das erworbene Wissen angewendet. Dabei nehmen die Teilnehmer mit Hilfe eines Fragebogens verschiedene Lebensmittel genauer unter die Lupe. Ob Zutaten, Mindesthaltbarkeitsdatum, Herkunft oder Grundpreis – diese Angaben gilt es auf Produkten bzw. am Regal zu finden. Außerdem entdecken die Teilnehmer, mit welchen Verkaufstricks die Supermärkte Kunden zum Kaufen anregen wollen.



### ZEITBEDARF

3 Unterrichtsstunden

### VORAUSSETZUNGEN

Raum mit Projektionswand

Beamer und Laptop (kann im Bedarfsfall durch die VZ MV gestellt werden)

Genehmigung einer nahegelegenen Einkaufsstätte zur Durchführung des praktischen Teils  
(Dauer ca. 30 min)



### KOSTEN

60,00€

#### Bei Interesse wenden Sie sich bitte an:

Verbraucherzentrale M-V e.V. | Fachbereich Lebensmittel und Ernährung | Strandstraße 98 | 18055 Rostock

Tel.: (03 81) 208 70 17 | E-Mail: [ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu](mailto:ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu)



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages