

Angebot für Berufliche Schulen und Bildungsträger

## VORTRÄGE, EINKAUFSTRAININGS, KURSE



Foto: Eisenhans/Fotolia



### HINTERGRUND

Der „richtige“ Einkauf von Lebensmitteln ist für viele Verbraucher eine Herausforderung. Bunte Bilder, schöne Worte oder Siegel stehen den häufig klein gedruckten und schwer auffindbaren Pflichtangaben auf Lebensmittelverpackungen gegenüber. Die Hersteller gestalten die Verpackungen oft so, dass die Unterscheidung zwischen Information und Werbung schwer fällt. Hinzu kommen Marketingstrategien, die in Supermärkten angewendet werden, und Verbraucher dazu bringen sollen, mehr einzukaufen als benötigt.



### ZIELGRUPPE

junge Erwachsene, Teilnehmer von Bildungsmaßnahmen (z.B. über Weiterbildungsträger, über Bundesagentur für Arbeit, Bundesfreiwilligendienst, Freiwilliges Soziales Jahr, Freiwilliges Ökologisches Jahr)



### ZIELSETZUNG

Die Teilnehmer

- erwerben Kenntnisse zur Lebensmittelkennzeichnung
- erhalten einen Einblick in Werbestrategien der Hersteller
- erweitern ihre Konsumkompetenz im Lebensmittelbereich



### KONZEPT

Die unten stehenden Themenvorschläge (Module) bieten wir Ihnen in Ihren oder ggf. in unseren Räumen an als:



#### **Vortrag**

Wissensvermittlung zu Themen aus einem oder zwei Modulen



#### **Einkaufstraining**

Wissensvermittlung zu Themen aus einem oder mehreren Modulen; praktische Elemente wie Quiz, Verkostungen oder Spiele; Erfahrungen austauschen und Einkaufsverhalten reflektieren



#### **Kurs**

Vorträge oder Einkaufstrainings individuell in einer Veranstaltungsreihe kombiniert

Das Thema **Lebensmittelklarheit – Was Verbraucher beim Einkauf wissen sollten** ist ein Basismodul und eignet sich deshalb bei Kursen besonders gut als Einführung. Hier werden die rechtlichen Grundlagen der Lebensmittelkennzeichnung erläutert. In allen anderen Modulen wird passend zum gewählten Thema kurz in die Lebensmittelkennzeichnung eingeführt.

## **Lebensmittelklarheit – Was Verbraucher beim Einkauf wissen sollten**

- die wichtigsten Elemente der Lebensmittelkennzeichnung
- Irreführung und Täuschung beim Lebensmitteleinkauf

## **Ist das noch gut oder muss das weg?**

- Mindesthaltbarkeits- und Verbrauchsdatum verstehen
- Hinweise für die Lagerung nach dem Öffnen

## **Nährwertkennzeichnung und Nährwertwerbung**

- Nährwertkennzeichnung verstehen
- Was bedeutet Werbung wie „proteinreich“, „Kalziumquelle“, „energiereduziert“?

## **Durchblick im Labeldschungel**

- Label, Siegel, Zeichen auf Lebensmittelverpackungen verstehen
- Was bedeuten „Bio“, „Fair“, „ohne Gentechnik“ oder der Nutriscore?

## **Woher kommen unsere Lebensmittel?**

- Pflichtkennzeichnung und freiwillige Herkunftsangaben
- Was steckt hinter „aus der Region“, „Heimat“ oder „von hier“?

## **Ist Gesundheit käuflich?**

- Werbung mit Gesundheitsversprechen
- Sinn und Unsinn von angereicherten Lebensmitteln (z.B. Säfte mit Vitaminzusatz) und Nahrungsergänzungsmitteln

## **Fett- und Zuckerfalle Supermarkt**

- Versteckte Fette und Zucker in Lebensmitteln
- fett- und zuckerarme Alternativen erkennen

## **Mehr Durchblick beim Einkauf von Fleisch**

- Pflichtkennzeichnung bei Fleisch
- Haltungskennzeichnung oder Tierwohllabel – Wo ist der Unterschied?

## **Moderne Getränke – Fitness, Wellness, Energy?**

- Werbung und Wirklichkeit
- Zutaten und Nährwerte einschätzen

## **Superfood – super gut?**

- Trendlebensmittel mit Gesundheitsversprechen
- Was bringen Hanfprodukte, Chia oder Kokosöl?

## **Vegetarisch und vegane Ersatzprodukte – besser als das Original?**

- Zutaten und Nährwerte von tierischen Lebensmitteln und deren Ersatzprodukten
- Kennzeichnung und Werbung

## **Gesund ernährt von Anfang an**

- Kriterien für die Auswahl von Säuglingsmilchnahrung
- Von der Beikost bis zur Familienkost

## **Was Kinder brauchen**

- Gesund aufwachsen mit ausgewogenem Essen und Trinken
- Wie sinnvoll sind spezielle Lebensmittel für Kinder?

### Fit und gut drauf mit Sportlerlebensmitteln?

- Zutaten, Nährwerte und Werbung
- Was bringen Eiweißshakes, Kohlenhydratgele oder Energieriegel?

### Sinn und Unsinn von Nahrungsergänzungsmitteln

- Werbung für Nahrungsergänzungsmittel kritisch hinterfragen
- Wann können sie sinnvoll sein? Welche Risiken gibt es?

### Onlinehandel mit Lebensmitteln

- Lieferdienste von Supermärkten, Kochboxen oder Online-Fachhändler
- Was ist anders als im Supermarkt?

### Essen- aber sicher!

- Wer ist verantwortlich und wie funktioniert die Lebensmittelüberwachung?
- Unerwünschte Stoffe in Lebensmitteln kennen und vermeiden

### Das Einmaleins der Lebensmittelhygiene

- Hygiene bei Lebensmitteleinkauf, -Transport, -Lagerung und -Zubereitung
- Welche Lebensmittel sind besonders empfindlich?

### Schön verpackt, um welchen Preis?

- Vor- und Nachteile verschiedener Verpackungsmaterialien
- Wohin damit? Verpackungen weiter nutzen oder richtig entsorgen

### Manche mögen's nicht heiß!

- Kennzeichnung von Küchenutensilien verstehen
- Bambus, Bienenwachstücher oder Biokunststoff - Alternativen zu Plastik?



#### ZEITBEDARF

nach Vereinbarung

#### VORAUSSETZUNGEN

Stromanschluss, Präsentationswand



#### KOSTEN

Vorträge ab 40,00 € pro Unterrichtsstunde  
Einkaufstrainings und Kurse nach Vereinbarung

#### Bei Interesse wenden Sie sich bitte an:

Verbraucherzentrale M-V e.V. | Fachbereich Lebensmittel und Ernährung | Strandstraße 98 | 18055 Rostock  
Tel.: (03 81) 208 70 17 | E-Mail: [ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu](mailto:ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu)



Ministerium für  
Landwirtschaft und Umwelt

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages