

Angebot für weiterführende allgemeinbildende Schulen

VORTRAG

RICHTIG ESSEN, WERBUNG VERGESSEN



Foto: VZ MV



HINTERGRUND

Kinder sind kaufkräftige Kunden von heute und morgen. Das wissen auch die Werbe- und Marketingexperten. Das Angebot von Lebensmitteln speziell für Kinder und Jugendliche hat sich in den letzten Jahren vervielfacht. Die besondere Gestaltung der Verpackung, Sammelkarten oder Punkte für Sportartikel machen die Lebensmittel für diese Zielgruppe interessant. Eltern werden mit der Extra-Portion „Gesundheit“ zum Kauf der vermeintlich gesunden Kost verleitet.



ZIELGRUPPE

Eltern



ZIELSETZUNG

Die Eltern

- erweitern ihre Konsumkompetenz im Lebensmittelbereich
- erwerben Wissen zur gesundheitsfördernden Verpflegung von Kindern und Jugendlichen



KONZEPT

Im ersten Teil des Vortrages werden Werbung und Wirklichkeit bei Kinderlebensmitteln, Snacks und Trendgetränken näher beleuchtet. Im zweiten Teil wird mithilfe der Ernährungspyramide aufgezeigt, was Kinder und Jugendliche wirklich brauchen.



ZEITBEDARF

1 bis 2 Stunden

VORAUSSETZUNGEN

Raum mit Projektionswand

Beamer und Laptop (kann im Bedarfsfall durch die VZ MV gestellt werden)



KOSTEN

40,00 € pro Stunde

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an:

Verbraucherzentrale M-V e.V. | Fachbereich Lebensmittel und Ernährung | Strandstraße 98 | 18055 Rostock

Tel.: (03 81) 208 70 17 | E-Mail: ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu



Ministerium für
Landwirtschaft und Umwelt

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages