

Angebot für Kindertageseinrichtungen

VORTRAG FÜR ELTERN

KLEINE KINDER – GROBE GEWINNE



Foto: vovan/Fotolia



HINTERGRUND

Kinder sind kaufkräftige Kunden von heute und morgen. Das wissen auch die Werbe- und Marketingexperten. Das Angebot von Lebensmitteln speziell für Kinder, so genannten Kinderlebensmitteln, hat sich in den letzten Jahren vervielfacht. Die besondere Gestaltung der Verpackung, Aufkleber und Sammelfiguren machen die Lebensmittel für Kinder interessant. Eltern werden mit der „Extra-Portion Gesundheit“ zum Kauf der vermeintlich gesunden Kost verleitet.



ZIELGRUPPE

Eltern von Kita- und Hortkindern



ZIELSETZUNG

Die Eltern

- erweitern ihre Konsumkompetenz im Lebensmittelbereich
- erwerben Wissen zur gesundheitsfördernden Verpflegung von Kindern



Foto: VZ MV



KONZEPT

Im ersten Teil des Vortrages werden Werbung und Wirklichkeit bei Kinderlebensmitteln näher beleuchtet. Im zweiten Teil wird mithilfe der Ernährungspyramide aufgezeigt, was wirklich wichtig für eine gesunde Kinderernährung ist und wie man diese praktisch umsetzen kann.



ZEITBEDARF

1 bis 2 Stunden

VORAUSSETZUNGEN

Raum mit Projektionswand;
Beamer und Laptop (kann im Bedarfsfall durch die VZ MV gestellt werden)



KOSTEN

40,00 € pro Stunde

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an:

Verbraucherzentrale M-V e.V. | Fachbereich Lebensmittel und Ernährung | Strandstraße 98 | 18055 Rostock
Tel.: (03 81) 208 70 17 | E-Mail: ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages