

Angebot für Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF)

AKTIONS- UND INFOSTÄNDE



Foto: VZ MV



HINTERGRUND

Arbeitgeber setzen bei der Gestaltung von Gesundheitstagen auf ein breites Spektrum an Partnern. Die Verbraucherzentrale besetzt mit dem Thema „Verbraucherschutz beim Lebensmitteleinkauf“ ein für alle Betriebsangehörigen wichtiges und alltagsrelevantes Themenfeld. Die Verbraucherberatung ist dabei unabhängig von Anbieterinteressen.



ZIELGRUPPE

Mitarbeiter



ZIELSETZUNG

Die Besucher

- erwerben Kenntnisse zur Lebensmittelkennzeichnung
- erhalten einen Einblick in Werbestrategien der Hersteller
- erweitern ihre Konsumkompetenz im Lebensmittelbereich



KONZEPT

Besucher können sich anhand von **Produktausstellungen**, bei **Mitmachaktionen** oder im individuellen **Beratungsgespräch** informieren.

Die Themen für die Aktions- und Infostände können Sie individuell mit uns abstimmen. Im Fokus können

- **Produktgruppen**
wie Snacks und Getränke für den Arbeitsalltag, Nahrungsergänzungsmittel
- **Aktuelle Trends**
wie Superfood, vegetarische und vegane Lebensmittel
- **Kennzeichnungselemente**
wie Nährwertkennzeichnung, Herkunfts- und Regionalkennzeichnung
- **Zielgruppen**
wie Singlehaushalte und Familien, Sportler

stehen.

Gern unterstützen wir Sie auch mit unseren (Kurz-)Vorträgen. Themenvorschläge finden Sie unter „Vorträge, Einkaufstrainings, Kurse“. **Angebote für die Auszubildenden** Ihres Unternehmens finden Sie unter „Angebote für Berufliche Schulen und Bildungsträger“.



ZEITBEDARF

nach Vereinbarung

VORAUSSETZUNGEN

2-3 Tische

evtl. Stromanschluss

ggf. Wetterschutz bei Außenveranstaltungen



KOSTEN

ab 20,00 € pro Stunde

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an:

Verbraucherzentrale M-V e.V. | Fachbereich Lebensmittel und Ernährung | Strandstraße 98 | 18055 Rostock

Tel.: (03 81) 208 70 17 | E-Mail: ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages