

Angebot für weiterführende allgemeinbildende Schulen

TRENDGETRÄNKE WAS IST DRIN? WAS IST DRAN?



Bild: Verbraucherzentrale



HINTERGRUND

Das Angebot an sogenannten Trendgetränken wie Energy-Drinks, Mate-, Eistee- oder Sportlergetränken ist riesig. Die Mixturen enthalten werbewirksame Substanzen wie Vitamine, Ingwer, Guarana oder Taurin daneben Zucker und andere Süßungsmittel sowie verschiedene Zusatzstoffe. Die Werbung verspricht mehr als herkömmliches Durstlöschen: mehr Fitness, mehr Fun, mehr Energy.



ZIELGRUPPE

Klassenstufen 7 bis 12



ZIELSETZUNG

Die Schüler

- werden für einen kritischen Umgang mit diesen „viel versprechenden“ Getränken sensibilisiert
- bearbeiten an einzelnen „Bars“ die Themen Werbung, Inhaltsstoffe und Verpackung
- erarbeiten sich Handlungsalternativen für die Getränkeauswahl



KONZEPT

An verschiedenen Stationen stehen die Aspekte Zusammensetzung, Geschmack, Werbung sowie Umwelt- und Gebrauchseigenschaften der Verpackungen im Mittelpunkt.

Die Denk-Bar

Vergleich und Bewertung der Inhaltsstoffe von Trendgetränken;
Messen des Säuregehaltes verschiedener Getränke

Die Kost-Bar

Verkosten von selbst gemixten Getränken und Errechnen von Energie- und Zuckergehalt



Foto: VZ MV



Foto: VZ MV

Die Wunder-Bar

Analyse der Werbung für Trendgetränke und Gestaltung eines eigenen Plakates oder Werbespots für Ihr selbst gemixtes Getränk

Die Kick-Bar

Erarbeiten von Informationen zur Wirkung von Koffein; Berechnen des eigenen Koffeinlimits und der persönlichen Koffeinaufnahme

Die Nutz-Bar

Kennenlernen verschiedener Verpackungsarten und Unterscheidung von „Mehrweg“ und „Einweg“; Bewertung der Gebrauchseigenschaften von Getränkeverpackungen

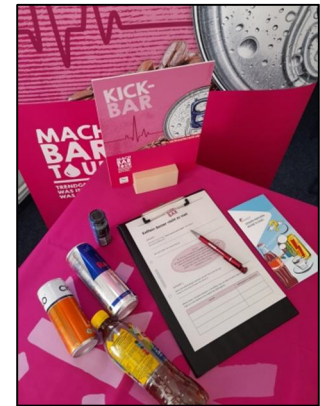


Foto: VZ MV



ZEITBEDARF

3 bis 4 x 45 min

VORAUSSETZUNGEN

Raum im Erdgeschoss oder am Fahrstuhl
5 Tischgruppen á 2 Tische, Stühle je Teilnehmerzahl
Abwasmöglichkeit im Raum oder in der Nähe



KOSTEN

60,00 bzw. 80,00€

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an:

Verbraucherzentrale M-V e.V. | Fachbereich Lebensmittel und Ernährung | Strandstraße 98 | 18055 Rostock
Tel.: (03 81) 208 70 17 | E-Mail: ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages