

Angebot für Berufliche Schulen und Bildungsträger

## TRENDGETRÄNKE

### WAS IST DRAN, WAS IST DRIN?



Bild: Verbraucherzentrale



#### HINTERGRUND

Das Angebot an sogenannten Trendgetränken wie Energy-Drinks, Mate-, Eistee- oder Sportlergetränken ist riesig.

Die Mixturen enthalten werbewirksame Substanzen wie Vitamine, Ingwer, Guarana oder Taurin daneben Zucker und andere Süßungsmittel sowie verschiedene Zusatzstoffe. Die Werbung verspricht mehr als herkömmliches Durstlöschen: mehr Fitness, mehr Fun, mehr Energy.



#### ZIELGRUPPE

junge Erwachsene und Teilnehmer von Bildungsmaßnahmen



#### ZIELSETZUNG

Die Teilnehmer

- werden für einen kritischen Umgang mit diesen „viel versprechenden“ Getränken sensibilisiert
- bearbeiten an einzelnen „Bars“ die Themen Werbung, Inhaltsstoffe und Verpackung
- erarbeiten sich Handlungsalternativen für die Getränkeauswahl



#### KONZEPT

An verschiedenen Stationen stehen die Aspekte Zusammensetzung, Geschmack, Werbung sowie Umwelt- und Gebrauchseigenschaften der Verpackungen im Mittelpunkt.

#### Die Denk-Bar

Vergleich und Bewertung der Inhaltsstoffe von Trendgetränken; Messen des Säuregehaltes verschiedener Getränke

#### Die Kost-Bar

Verkosten von selbst gemixten Getränken und Errechnen von Energie- und Zuckergehalt



Foto: VZ MV



Foto: VZ MV

## Die Wunder-Bar

Analyse der Werbung für Trendgetränke und Gestaltung eines eigenen Plakates oder Werbespots für Ihr selbst gemixtes Getränk

## Die Kick-Bar

Erarbeiten von Informationen zur Wirkung von Koffein; Berechnen des eigenen Koffeinlimits und der persönlichen Koffeinaufnahme

## Die Nutz-Bar

Kennenlernen verschiedener Verpackungsarten und Unterscheidung von „Mehrweg“ und „Einweg“; Bewertung der Gebrauchseigenschaften von Getränkeverpackungen



Foto: VZ MV



### ZEITBEDARF

3 bis 4 x 45 min

### VORAUSSETZUNGEN

Raum im Erdgeschoss oder am Fahrstuhl  
5 Tischgruppen á 2 Tische, Stühle je Teilnehmerzahl  
Abwasmöglichkeit im Raum oder in der Nähe



### KOSTEN

60,00 bis 80 €

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an:

Verbraucherzentrale M-V e.V. | Fachbereich Lebensmittel und Ernährung | Strandstraße 98 | 18055 Rostock  
Tel.: (03 81) 208 70 17 | E-Mail: [ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu](mailto:ernaehrung@verbraucherzentrale-mv.eu)



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages